

מכתב الإعلانات الحكومي (לפ"מ)

تحديث-مناقصة علنية رقم 06/01/23 - لتقديم خدمات إدارة آلية من الحاسوب لشراء وسائل الإعلام
لجمهور الهدف في خارج البلاد

1. نشر مكتب الإعلانات الحكومي (لפ"מ) بتاريخ 03.07.23 مناقصة لتقديم خدمات آلية من الحاسوب لشراء وسائل الإعلام لزيانته، لجمهور الهدف في خارج البلاد (فيما يلي: "الخدمات").
2. الخدمات المطلوبة في المناقصة تشمل إدارة كافة الحملات الإعلانية الموجه لجمهور الهدف في خارج البلاد في- Google, DV360, Meta (والتي من أجل هذه المناقصة، تدعى فيما يلي: "Facebook" أو "فيسبوك")، LinkedIn, Twitter, TikTok, Outbrain, Taboola، وكل منظومة مشتريات أخرى لوسائل إعلام لكافة زيائن مكتب الإعلانات الحكومي. بشكل عام، تتم إدارة الحملات الإعلانية كالمذكور بلغات أجنبية، بموجب جمهور الهدف، بالأساس باللغة الإنجليزية.
3. قررت لجنة المناقصات في لف"م تغيير قسم من شروط المناقصة، ووفقاً لذلك ينشر قريباً نص محدث لمستندات المناقصة.
4. على ضوء المذكور، يؤجل بهذا الموعد الأخير لتقديم العروض للمناقصة، وهو بتاريخ 23.08.23 الساعة 12:00.